



Medioambiente y golf, un binomio sostenible

La recién creada Cátedra UCM-RFEG Comunicación y Golf realizó su primera actividad durante el transcurso del I Congreso Nacional del Cambio Climático, celebrado en la Universidad Complutense de Madrid. En el marco de este foro divulgador, en el que se presentaron 60 investigaciones por parte de universidades y entidades de toda España, el golf tuvo su protagonismo con dos ponencias: “Comunicar mejor un deporte que no atenta contra el cambio climático” y “El medio ambiente en la prensa especializada sobre golf”.

En estos trabajos se puso en valor la importancia del golf como industria económica, sus valores para la salud y el bienestar de las personas y, por supuesto, su estrecha relación con el medio ambiente, de quien es un garante y preservador.

El importante papel de la prensa especializada

El golf es un deporte que tradicionalmente ha tenido que luchar contra la creencia de ser un peligro contra el medioambiente. El desarrollo de esta industria en España desde los años 90, con un importante incremento de instalaciones y de aficionados, ha despertado la preocupación en algunos sectores y al mismo tiempo ha avivado la necesidad del sector por una mayor divulgación de los beneficios que el golf puede aportar a la sostenibilidad.

No en vano, el medioambiente y golf viven una relación a veces contradictoria. A pesar de ser un deporte que se practica en medio de la naturaleza, muchos de los recorridos son acusados de perjudicar la sostenibilidad. El mal uso del agua, los desarrollos inmobiliarios alrededor de los campos de golf o el

El golf promueve valores para la salud y el bienestar de las personas al margen de erigirse en garante y preservador del medio ambiente



impacto en el paisaje son algunas de las críticas que se hacen al sector a pesar de que desde la industria del golf se defiende y se insiste en la divulgación de numerosas iniciativas en favor del medioambiente.

La prensa especializada, en su labor de investigación y divulgación, tiene un papel importante en este asunto. El sector del golf vive rodeado de numerosos medios de comunicación dedicados exclusivamente a esta industria gracias a su importante relación con el turismo, que supone un 13 por ciento de la economía de nuestro país, y con otros temas anexos como la salud, la gastronomía o las actividades empresariales, aspectos todos ellos que quedan en todo caso eclipsados por la competición profesional, debido entre otras cosas a contar con grandes jugadores que brillan por todo el mundo.

En este contexto, por un lado, la prensa atiende a los aspectos medioambientales del golf como foco del empeño del sector por cambiar esa apreciación negativa. En segundo lugar, como consecuencia de la amplia cobertura a la competición profesional, los medios especializados en golf no suelen centrar su aten-



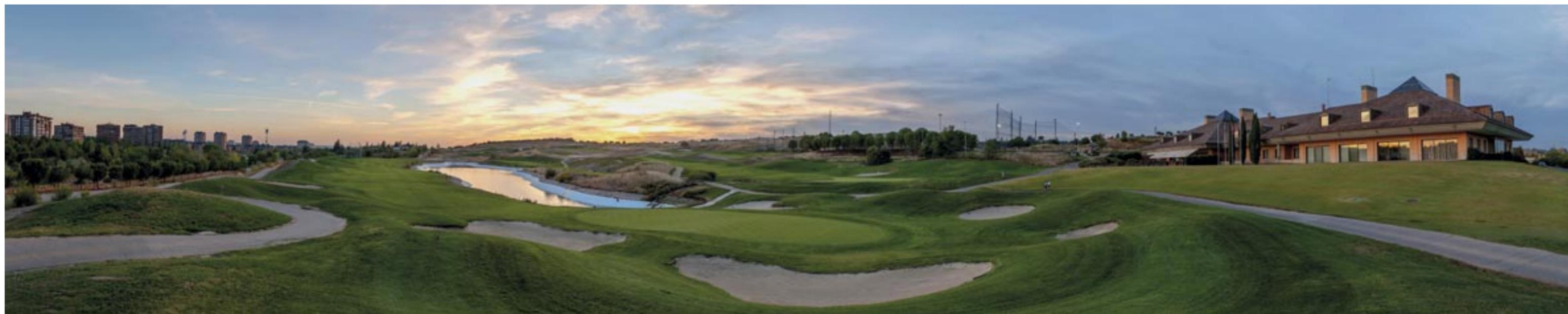
ción en las informaciones sobre medioambiente, donde en el entorno de la prensa especializada en golf no destacan las críticas, predominando los aspectos positivos.

Para la realización de este análisis se eligieron tres diarios digitales especializados en golf que siguen la actualidad desde hace más de diez años. Elperiodogolf, que en julio de 2020 contaba con 3.773 seguidores en Twitter; Opengolf, con 4.470 seguidores en Twitter; y Golf Confidencial, que apuntaba 2.000 seguidores en esta red social.

Son tres de los diarios digitales de acceso libre más seguidos en la prensa de golf, y los tres formaron parte de un estudio de 2015 sobre la prensa especializada en golf publicado por la revista Cuadernos de Turismo en el

que se incluía también a Tengolf, actualmente diario por suscripción, y los desaparecidos Crónica Golf, La página del golf y Doblebogey (Fernández y Martínez Pastor, 2015).

Para analizar las noticias sobre medioambiente en los tres diarios digitales sobre golf seleccionados se estableció un periodo de un año desde julio de 2019 a julio de 2020, ambos incluidos, para calcular en un análisis cuantitativo el número de informaciones dedicadas a esta materia y el porcentaje con respecto al número total de noticias. En un análisis cualitativo, se clasificaron esas noticias por temática para descubrir cuáles eran los aspectos destacados por la prensa de golf sobre este asunto y se analizó si lo publicado son informaciones positivas, negativas o neutras.





Golf y Medio Ambiente

El golf y el Medio Ambiente han tenido una relación desde siempre. Teniendo en cuenta que este deporte nació en el siglo XVI y que su práctica comenzó en Escocia, en escenarios totalmente enmarcados en la naturaleza, es fácil deducir la fuerte presencia del entorno natural en su desarrollo.

Aun así, a lo largo de los siglos el golf ha provocado algunas desconexiones medioambientales relacionadas con el impacto paisajístico, el sector inmobiliario o el uso del agua debido a malas prácticas, sobre todo cuando la industria del golf se ha relacionado más claramente con el turismo. Como recoge Cayetano Espejo Marín, desde finales de los años 80, las Comunidades Autónomas “ante la importancia económica que este tipo de actividad genera como turismo de nivel medio alto y sin

estacionalidad, han ido regulando la incidencia que la construcción de un campo de golf puede tener sobre el ámbito territorial donde se implanta” (Espejo Marín, 2014).

En todo caso, el desarrollo del turismo de golf puede generar, y genera, controversia a la hora de analizar las consecuencias sobre el Medio Ambiente por la construcción de los campos de golf, y hay numerosos artículos que analizan esta situación. Ferreres alertaba en 2005 sobre una sobredimensión inmobiliaria alrededor de campos de golf, sobre todo en el Mediterráneo (Ferreres, 2005). Por su parte, un estudio más reciente recoge que los campos de golf vinculados a complejos hoteleros o instalaciones públicas reflejan una mayor sostenibilidad que los campos vinculados directamente a desarrollos urbanísticos. (Padilla, Hernández y Planelles 2016).

Es corriente la idea que refleja un estudio concreto del impacto ambiental de un proyecto de campo de golf en Toledo en 2001, donde se insistía en que “los campos de golf no deberían provocar impactos ambientales; los impactos ambientales los provocan los campos de golf mal ubicados, mal concebidos, mal diseñados, mal construidos o mal gestionados” (De la Barreda, Serrano, Sobrini, 2001). Desde la RFEG se ha ejercido un importante empuje hacia el cuidado del Medio Ambiente con acciones que se han intensificado en los últimos 20 años, como la creación de la Green Section, dedicada a fomentar la sostenibilidad de los campos de golf, la formación de Greenkeepers y la investigación sobre el mantenimiento o el uso de agua. El debate sobre el Medio Ambiente en el golf sigue abierto, pero cada vez hay más iniciativas

El sector reconoce la necesidad de impulsar una mayor divulgación de los beneficios que el golf puede aportar a la sostenibilidad

que confirman la preocupación de la industria por la sostenibilidad. En el Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio, desde la RFEG se recordaba que “el 80 por ciento de los campos de golf de menos de 18 hoyos y más del 60% de los campos de 18 hoyos utilizan para el riego agua regenerada o desalada”, y añadían que “el Pacto Nacional del Agua de febrero de 2018 no contemplaba, por insignificante, el consumo de los campos de golf, según una de las conclusiones de la conferencia organizada por Madrid Foro Empresarial y que contó con la participación de la directora general del agua, Liana Ardiles (RFEG, 2020).

Este empeño por desmentir acusaciones y descubrir las iniciativas que el sector del golf está poniendo en marcha es algo que todavía no penetra en la sociedad y una de las últimas acciones de la RFEG ha sido la creación, junto con la Universidad Complutense, de la Cátedra de Comunicación y Golf, que pretende fomentar la investigación y divulgación de los valores del golf, entre ellos, las acciones relacionadas con el Medio Ambiente.

En este sentido, Ramón Manuel Izquierdo destaca en su tesis doctoral de 2016 sobre el análisis de la implantación de los sistemas de gestión ambiental en los campos de golf que

“sería deseable que los campos de golf fueran más activos con su compromiso con el Medio Ambiente en sus webs” (Izquierdo, 2016). Este es por tanto uno de los aspectos que la prensa de golf tiene también presente dentro de la enorme variedad de temáticas que desarrolla. Según Fernández y Martínez Pastor, los temas que aparecen en la prensa especializada en golf se refieren sobre todo a la competición profesional nacional e internacional, seguidas de lejos por las competiciones amateurs y, de manera residual, noticias relacionadas con la salud y los viajes. (Fernández y Martínez Pastor, 2015). ✓